



COMUNICADO DE PRENSA COMANDO DE RICARDO LAGOS

01.10.1999

Pese a ello el Comando Metropolitano dice que Lavín está en su techo

LA CAMPAÑA DE LAVÍN HA SACADO PROVECHO ELECTORAL DE UN MOMENTO DIFÍCIL PARA EL PAÍS

El Comando Metropolitano de Ricardo Lagos, dijo que los resultados de la última encuesta Feedback/Qué Pasa “no sorprenden”, ya que la recolección de datos se hizo fundamentalmente en un período anterior al lanzamiento de la campaña del candidato de la Concertación, en Santiago, el 21 de septiembre.

“Esta encuesta refleja lo que ha pasado post primarias, es decir, una candidatura de Lagos casi sin campaña desde junio y una candidatura de Lavín a toda máquina, recorriendo el país con mucha publicidad y recursos”.

De acuerdo a los resultados entregados hoy, sobre la base de 800 personas consultadas **en Santiago**, entre el 12 y el 26 de septiembre, Lagos obtiene en primera vuelta 39,8% y Lavín un 39,2, mientras que en segunda vuelta Lagos llega al 44,6% y Lavín consigue el 45,5%.

Según el coordinador metropolitano, Jaime Ravinet, esta encuesta de opinión “es el verdadero techo de Lavín y un piso para Lagos”, lo que se confirmaría en la pregunta número 3 sobre la expectativa de triunfo que hay en los consultados: un 66,7% cree que va a ganar Lagos, mientras que el 26,7% piensa que será Lavín.

Ravinet sostuvo que estos resultados constituyen “un importante llamado de atención a la Concertación y sus bases para trabajar duro”, entendiendo que la elección no está ganada y que Ricardo Lagos debe apuntar su discurso a que la gente conozca su programa de gobierno y su propuesta de crecer con igualdad.

Dijo que la idea de cambio que ofrece Lavín “es para peor”, porque no se conocen propuestas serias, ya que ha sacado provecho electoral de un momento económico difícil que vive el país, mientras que Lagos representa una fuerza social y política que puede llevar a cabo las transformaciones que el país necesita.

Por su parte, el subcoordinador del Comando Metropolitano, Jorge Schaulsohn, dijo que la campaña de Joaquín Lavín “es un verdadero acto de travestismo político, acompañado de una orquestación de marketing muy bien

lograda que presenta ante la opinión pública a un candidato completamente descontextualizado”.

Dijo además que Lavín es un candidato que dice cosas totalmente distintas a las que han sostenido durante los últimos 10 años aquellos partidos políticos y parlamentarios de derecha que respaldan su candidatura.

Al respecto, el diputado Guido Girardi opinó que el candidato de la derecha representa a los poderosos, “a los dueños de las Isapres y las Afp’s”, que no se preocupan de los más pobres, al tiempo que instó a Lavín a decir quienes lo acompañan en su campaña en Santiago.

Girardi dijo que confía en la gente y que le parece muy difícil que se deje llevar por una campaña de marketing que sólo representa una visión decepcionada de la política, que es utilizada con un interés puramente electoral.

**Oficina de Prensa
Comando de Ricardo Lagos**