

**COMUNICADO DE PRENSA  
COMANDO DE RICARDO LAGOS.**

26.10.1999

Comando dice que liderazgo del candidato se ha consolidado en todo el país.

**DESPLIEGUE DE LA CAMPAÑA ASEGURA  
TRIUNFO DE LAGOS EN PRIMERA VUELTA**

*\* Señalan que la campaña de Joaquín Lavín tocó techo, que es un discurso reiterativo y poco creíble.*

Como un estancamiento de Joaquín Lavín en torno a la votación histórica de la derecha y una consolidación de Ricardo Lagos a lo largo del país, fue recibida por el comando del candidato de la Concertación, la encuesta del Centro de Estudios Públicos (CEP) dada a conocer hoy.

El director ejecutivo de la campaña, Genaro Arriagada, comentó que los resultados sirven para seguir trabajando y “mirar esta campaña como si fuera muy estrecha, porque creemos que en la candidatura adversaria hay una cantidad ilimitada de recursos y eso es lo que nosotros debemos contraponer sobre la base de la movilización de la gente que cree en Ricardo Lagos”.

Dijo que el aumento de Lavín tuvo su momento en el mes de julio y que desde allí existe una situación de estancamiento. “Hace un mes y medio que Lavín no sube”, expresó Arriagada, quien se refirió a encuestas propias del comando que han sido contratadas y no serán publicadas, para no transformarlas en material de propaganda para la campaña. “Aquí tenemos una diferencia ética con el comando de Lavín, porque él hace encuestas y las presenta al público”.

Agregó que la encuesta Cep es favorable a Lagos, ya que Lavín estaría pegado en la votación parlamentaria de la derecha en un 37%. “Por eso la consideramos una buena noticia, pero tampoco nos enloquece”, dijo y destacó que las campañas son necesarias para contrastar ideas y hacer debates para que la gente se informe.

Por su parte, el encargado de comunicaciones, Carlos Ominami, dijo que “la información que ha entregado el CEP concuerda con otras mediciones de fines de septiembre, al momento de iniciar nuestra campaña: Lagos no baja un solo punto (39,2), mientras que Lavín capta la adhesión que tiene la

derecha en Chile (36,7)”, lo que corresponde al hecho de ser el candidato único de ese sector y en intensa campaña desde junio.

Agregó que la fecha de la encuesta CEP (del 24.09 al 11.10) no captura el importante efecto de la campaña laguista, que ha comenzado a desplegarse con gran fuerza a partir de la segunda semana de octubre.

“Nos da una gran confianza la excelente evaluación de Ricardo Lagos en materias tan decisivas como empleo, salud, pobreza, salarios, educación, reafirmando, además, su mayor capacidad de liderazgo”, expresó el senador.

Recordó que en la última encuesta CERC, Ricardo Lagos con un 42% aventaja por siete puntos a Joaquín Lavín, “porcentaje que en las seis semanas que restan de campaña, más los debates y una mayor información de la ciudadanía, nos llevarán a sobrepasar con claridad la mayoría absoluta”, aseguró.

Dijo que la fuerza que ha comenzado a alcanzar el despliegue de la campaña en terreno, con los efectos que se han podido medir, “nos da una gran confianza respecto de nuestra victoria en primera vuelta”. Agregó que “el sentimiento que existe es que la campaña de Lavín tocó techo, que es un discurso reiterativo y poco creíble”.

Ominami aprovechó la ocasión para recordar la petición de que se informe previamente acerca de las encuestas cuya realización está prevista, así como acerca de sus fechas de publicación.

**Oficina de Prensa  
Comando de Ricardo Lagos**