

ANTECEDENTES RELEVANTES

El programa Chile Emprende fue creado a través de un instructivo presidencial el 30 de noviembre del 2004, con el fin de comprometer a toda la institucionalidad pública relacionada con el fomento productivo, a focalizar esfuerzos y recursos para apoyar a las Pymes. Por ello esta iniciativa involucra a 7 ministerios y 4 servicios públicos.

El principal objetivo del programa, que se aplica a nivel nacional y con una lógica territorial, es generar más empleo a través del desarrollo de más y mejores oportunidades de negocios para las empresas de menor tamaño, en conjunto con el sector privado, los municipios y los gremios.

En ese contexto, durante este año se crearán más de 20 mil empleos gracias a la operación de instrumentos de apoyo para el fortalecimiento de nuevos negocios para las Pymes y trabajadores independientes.

Estos nuevos puestos de trabajo implican una inversión cercana a los 10 mil millones de pesos, que serán colocados a través de los programas de fomento productivo de Fosis, Indap, Sence y Sercotec, servicios que son parte de Chile Emprende.

Este gasto se concretará vía apoyo técnico, capacitación y financiamiento para nuevos emprendimientos y negocios, focalizado en los 27 territorios definidos por el programa y que se distribuyen a lo largo de todo el país. Los instrumentos disponibles para estos efectos durante 2005 son los siguientes:

Capital Semilla Sercotec, orientado a apoyar microempresarios y emprendedores que desean iniciar o ampliar sus negocios para innovar, comercializar productos o servicios y para proveer empleos de calidad.

Iniciativa Emprendedora de Fosis que apoyará a 15 mil personas inscritas en las Oficinas Municipales de Información Laboral, OMIL, que quieran iniciar un negocio.

Emprendimiento Rural de Indap que entregará financiamiento para que pequeños agricultores inviertan en obras de riego, recuperación de suelos e infraestructura.

Capacitación para Microempresarios Urbanos y Rurales que aportará el financiamiento para capacitar a emprendedores en la elaboración y desarrollo de planes de negocios.

11