

Maria Elena Dulle - Anfr.
Pte Finan.

Agencia Financiera

A menudo me ha tocado reunirme con mujeres de diversos sectores de la vida nacional para conocer sus inquietudes, para discutir en conjunto nuestra visión de sociedad y de futuro, para aprender de lo que a través de la investigación se ha acumulando como conocimiento respecto a la situación de la mujer chilena en nuestra sociedad.

Sin embargo, esta ocasión representa para mi un momento y una oportunidad especial. Nos encontramos hoy para hablar de la relación mujer y empresa, lo que para mi es similar a decir que nos encontramos para hablar del futuro, de la creatividad, de los nuevos campos de acción posibles para nuestra economía y su desarrollo, así como para todos sus sectores sociales.

77% en
Servicios
personales
son mujeres
714% gente
directivos

Es frecuente, a la hora de discutir temas referidos a la mujer, hacer un pequeño recorrido del diagnóstico de su condición de desigualdad y de exclusión. Esta vez, debemos plantearse desde el punto de vista inverso: hablar acerca de los espacios de participación que se abren y que reclaman de los particulares talentos que exhiben y que son necesarios para el desarrollo de la empresa moderna. En especial, estoy pensando en su capacidad de conducción de equipos de trabajo, en sus logros como negociadora, en la implementación de nuevos estilos de liderazgo, en esa capacidad instantánea que ellas tienen de contactarse con las cuestiones más macro y más conceptuales y las más micro y más concretas.

Cifras
El 1986, 14.5%
empleadas
mujeres
1991 18%
Δ emple 28%
Δ " mjas 64%

Hablar de empresa es hablar de la capacidad de emprender. Esta en definitiva no es otra que la de avisar oportunidades, ser capaces de reunir personas en torno a un proyecto, asumir riesgos y poner infinita energía y capacidad adelante para llevarlo adelante. Emprender significa crear, originar y dar forma real, positiva y viable a una idea.

1346 05

Este es un campo de acción que tradicionalmente ha sido masculino. Sin embargo, el desarrollo de la economía y su creciente diversificación requieren hoy, como parte de los desafíos del futuro, de nuevas aproximaciones, nuevas ideas y nuevos estilos de trabajo, sobre los cuales las mujeres

profesionales y emprendedoras de nuestro país tienen todo que aportar.

Estos temas nos acercan a los desafíos del próximo siglo, en el cual seremos una economía cada vez más abierta y competitiva, que requerirá de la más variada diversidad y de las más variadas capacidades para enfrentar una competencia de igual a igual en un contexto mundial. El éxito radica en fortalecer aquellas áreas de actividad económica en las que como país hemos probado ser eficientes y competitivos y a la vez, en abrir oportunidades a nuevos campos que den cuenta de la versatilidad en la economía y la sociedad para enfrentarse al mañana. Para ello, las mujeres, hasta ahora actoras no protagónica en el mundo empresarial (aunque sí soportes del desarrollo económico representado una fuerza laboral del 32%) están llamadas a ocupar un papel destacado.

Sin embargo, el lograr estos propósitos dependende de numerosos factores entre los cuales es primordial poder contar de una vez y auténticamente con el compromiso de una sociedad de hacer frente a las trabas culturales, económicas y sociales que dificultan una participación más plena de la mujer. La empresa del futuro requiere liderazgo femenino. La empresa del futuro requiere capacitación laboral en nuevas áreas y en nuevas modalidades. Por ello, considero fundamental asumir como un acuerdo programático del próximo gobierno el tema de la capacitación laboral femenina en variado rango, particularmente en la asesoría y entrenamiento para la tareas de emprender.

FINA.

Por empresa nos imaginamos quizás tan solo a aquella que emplea a más de 20 trabajadores, que exporta, que hace pleno uso de los instrumentos del mercado financiero, etc. Sin embargo, hay toda una gama del desarrollo productivo, más cercana incluso al ámbito doméstico, compuesta de pequeñas y medianas empresas entre las cuáles son numerosas las de mujeres. Apoyar a la pequeña y mediana empresa constituye un imperativo de nuestro desarrollo económico. A ellas se asocia una gran versatilidad y fluidez. Sin embargo, se asocia también desinformación, precariedad e inestabilidad. Es necesario el apoyo a estos pequeños

emprendimientos aportando desde diversas instituciones la necesaria capacitación e información, los vínculos de comercio exterior o de sistemas crediticios, pues ellos constituyen una modalidad de actividad económica susceptible de aportar al conjunto de la economía una variable de ajuste para enfrentar la competencia. Las mujeres están en estas empresas y este es un campo donde es necesario fortalecer su participación.

Los grandes temas

- 1.- Liberar a las mujeres. ^{para el mundo de Trabajo} Ed. Socie
- Tasa de participación 23% vs 38 o 49%
- 2.- Educación: ^{tercer nivel: F. lección 1/2}
^{varón estudiando} ^{antes} ^{desertar} ^{en la mujer}
 Deserción escolar a la mujer **(Poder)** Fácil / No discriminación
- 3.- Educar para la no discriminación
- 4.- Educar para la creatividad → " "
- 5.- Educar para éxitos femeninos
 Sociedades = oportunidades Más Chile para todos.
 = mujeres.

6.- Competir en un mundo sin fronteras
 requiere de todos los Chileños y Chileñas
 no despendidos en el 50%.
 Es la vida, la felicidad, la eficiencia
 y también la esperanza -
Fortalecer el Poder ^{de las mujeres}
 hijos legítimos
 Divorcio
 Pensión alimenticia
 Reconocimiento patrimonial

J. A. V. exp. - Corras
son + optimistas.
Proceso hay que vivirlo
sin pita; alternativa
reserva derecha.

Fuera del apuro nos
mata el Lio PS-PPD.
Sopremos de aquí,
Mano; ahí arrojamos
a otro + sólido.
Por ahora al Senado.

Isabel A. Concertación y
un momento. Tiene
proyección. Hay miedos.
Coordinación es casi
nada. Senado.

Juana Pérez. In a manera
fuerza motiva mucha
resistencia tiempo. Continúa
núcleo básico en PS, PPD.
Tema orgánica pare
comenzar. Después
habrá + poder

J. Sagumi. No he habido
relaciones de confianza.
Operación nueva es
propósito, no inmediato.
Ahora lo chico, Senado.
→ Pdte. Concertación
Jefe Campaña Parlamentaria

- 1) Poco tiempo.
- 2) Reunión con PPD
- 3) Declaración de
intención.
- 4) Modelo del operativo

- 1.- Fin de E top
- 2.- Dificultades Políticas
- 3.- Apertura PPD.
- 4.- " PS.

- Lo inmediato:
- 1) Como propuesta
entendimiento PS-PPD.
 - 2) R.L. existe jefe ppel
de articulados.
 - 3) Como se enfrenta
campaña?? (Unica) no?
Contenido comunes.
 - 4) R.L. en el futuro
liderazgo claro e
prelenciar

- Fin E top. - x
- 1) DC y Concertación
 - 2) Como nos relacionamos??
 - 3) Unidad y vivimos (PS, PPD)
 - 4) Dificultades.
 - 5) Campaña pone de
relieve dificultades.
 - 6) Acuerdos orgánicos. ^{Frei en TV}
" políticos. ^{PR, PSD, otros}
 - 7) R.L. articulados
línea de Primer Paso??

H. Vod. O partido nuevo
o nada.

R.N. Perimite.
R. Sol. Están obligados a
entenderse.

Hay decadencia de nosotros
Hacer planificación política
Entier: diagnóstico.
Hemos abandonado el
campo de la izquierda
cultural; el campo de
las causas.

O. Puccio. Debilidad orgánica
liderazgo R.L. no le
servido para ordenar
esto, ¿no? desde
ahí se puede avanzar.

E. Concha PS. ha tenido
éxito en la transición.
No cometas errores:
a) Debilitas concertación
b) " R.L.
c) No resolver radical
mente Lio PS-PPD.
Se debe ir a fuerza
política nueva.

A. Juinos. Propósito de
Campaña Presidencial se
han cumplido.
Se puede avanzar a
mediano plazo, no auto.
Ergo, garantizar con
el futuro es acord
senador.