

Conferencia Ominami

Jueves 8 de octubre de 1992, 11 horas.

Objetivos

Presentar casa, objetivos, equipo y actividades inmediatas de Comando de Campaña.

Interactuar con periodistas y generar simpatías alrededor de la campaña.

Dar imagen de excelente organización, confiabilidad y seguridad.

Desarrollo

1.- Nombre de casa:

CASA ABIERTA

2.- Invitados.

Periodistas (70) amigos y personal del Comando (30)

3.- Desarrollo.

a) Se envía fax a periodistas, días lunes y martes invitando para el jueves.

b) Marcia los recibe en la puerta y los hace pasar al patio de la casa.

Los periodistas se encuentran con una casa que tiene todas sus ventanas abiertas.

c) Breve detención en recorrido y sala de estar en donde se encuentran con exposición de fotos ampliadas de L1 junto a la gente. Fotos tomadas en los últimos diez días. En poder de Jorge Espinoza, ampliaciones a cargo de P. García.

d) Instalación de cámaras y ubicación de periodistas. A cargo de Jorge Espinoza.

e) Se escucha música ambiental elegida por Eduardo Carrasco.

f) Nos ubicamos debajo de una carpa de color blanco invierno. Al fondo vemos la mesa de Conferencia de Prensa ya instalada, con su mantel y micrófono.

g) Detrás de la mesa y en la parte frontal del mantel vemos una impresión en silkscreen de la frase:

LAGOS PRESIDENTE

Por la Concertación

Esta frase esta colgada a modo de pendón en el tamaño justo que permita el encuadre de televisión. Encontraremos más pendones similares en el patio e interior de la casa (5).

h) Al ingresar y al salir de la casa, los periodistas verán al personal trabajando. Vale decir, Secretarias, juniors, productores, equipo de campaña, etc.

i) Después de la Conferencia de Prensa se servirán lomitos con cerveza, bebidas gaseosas o jugos a los periodistas invitados. Los representantes de la Candidatura conversarán con los periodistas informalmente.

j) Los productores estará identificados por una terjeta cuyo logo será el mismo de la frase escrita en los pendones.

k) En lo posible, se entregará material impreso en una carpeta a periodistas con el mismo logo.

l) En la despedida, Marcia agradece la asistencia de todos y los invita a seguir esta campaña por todo Chile.