

Antes de cada gira y con la debida anticipación desde el Area de Organización Territorial del Comando Nacional de la Campaña se tomará contacto con las direcciones regionales respectivas para la organización de las giras.

3.- La tercera tarea de la campaña en esta etapa consiste en la organización de una red territorial de Comandos de Campaña en todo el país a nivel de cada una de las provincias.

La organización de los Comandos Provinciales debe responder a tres criterios:

- a) Expresar una clara representación de los partidos PS-PPD
- b) Incorporar personalidades de los partidos o independientes legitimadas por el voto popular y de relevancia en la comunidad
- c) Incorporar personalidades independientes

Con este propósito queremos instruirles que al más breve plazo procedan a organizar los Comandos de la candidatura de Lagos en sus provincias de acuerdo a la siguiente pauta:

1º Configurar un Comando de doce personas con la siguiente composición:

- cuatro dirigentes de los partidos, 2 del PS y 2 del PPD
- cuatro dirigentes o personas que tengan representación social o institucional como parlamentarios, alcaldes, concejales electos con alta votación, dirigentes sociales o personalidades relevantes en la zona (estas cuatro personas pueden ser o no ser militantes del PPD o del PS)
- cuatro independientes relevantes en la zona que estén dispuestos a apoyar la candidatura de Ricardo Lagos.

Pauta de itinerario de configuración del comando:

1.- Recibida que sea esta circular deben reunirse inmediatamente las direcciones provinciales del PS y del PPD y nominar a los dos dirigentes de cada partido que integrarán este comando.

2.- Los cuatro miembros del comando nominados por los partidos deben iniciar su trabajo con consulta a sus respectivas direcciones para concordar rápidamente los nombres de los cuatro componentes del comando que corresponden al área de personas con representación institucional y social y los cuatro independientes.

3.- Desarrollar una campaña no tradicional que priorice la construcción de influencia en sectores no partidarios o que están más allá de las fronteras del PPD y del PS prestando especial atención hacia la juventud y las mujeres.

Operaciones y programas de la campaña:

1.- Apoyar la iniciativa de "Chile 21".

La iniciativa de "Chile 21" no es propiamente una iniciativa de la campaña, sino un foro de reflexión sobre el futuro del país que preside Ricardo Lagos en el que participa un amplio espectro de chilenos del mundo académico y cultural. Sin embargo, es necesario que se le preste intenso apoyo a esta iniciativa. (adjunto a la circular se envía una nota instructiva y de información sobre el modo de apoyar la iniciativa de "Chile 21")

2.- Lagos conversa con Chile:

Es el programa de visitas y desplazamientos de Ricardo Lagos a las diferentes regiones del país con el objeto de establecer un diálogo abierto y directo con diversos sectores sociales.

El formato de las giras debe considerar las siguientes actividades:

- Visita a poblaciones y contacto con pobladores
- Visita a centros laborales relevantes de la región y contacto con trabajadores
- Encuentro con sectores empresariales de la región
- Contacto con sectores juveniles estudiantiles y poblacionales
- Visita a obras del Gobierno Democrático
- Reuniones con la Concertación de partidos por la democracia a nivel local.

En cada visita a región de manera privada se realizará un ampliado de militantes del PPD y del PS con Ricardo Lagos

El rol de los partidos es crucial en la organización y apoyo de las actividades de una gira, no obstante, es indispensable tener claro que el protagonismo de ellas le corresponde al candidato y a los sectores sociales con los que establece contacto. Por otra parte es indispensable procurar que los contactos del candidato con sectores u organizaciones sociales se efectúen por invitación de éstas.

3.- Una vez que se hayan completado las doce personas debe designarse un presidente del comando que deberá ser en lo posible un independiente relevante. Si no hubiera un independiente relevante con perfil suficiente para presidir el comando, la presidencia de este recaerá en cualquiera de sus otros miembros resuelto por consenso entre el PS y el PPD. Si no se produce el consenso la decisión la tomará el área de organización territorial de la campaña.

4.- El comando debe comenzar a operar privadamente y relacionarse con el comando nacional desde el momento en que los partidos han nominado a sus cuatro representantes. La presentación pública del comando debe hacerse en una conferencia de prensa cuando éste se haya conformado definitivamente con todos sus componentes.

Compañeros:

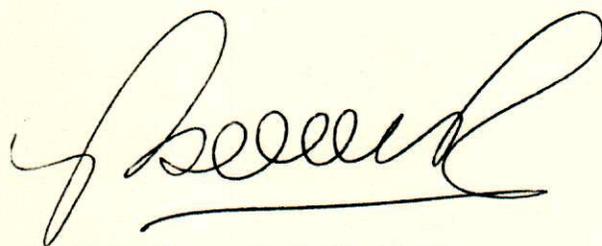
El Area de Organización Territorial de la Campaña funciona con un equipo de compañeros que se ocupan del Area Metropolitana y un grupo de compañeros responsables de las regiones, ellos son:

- Felipe Letelier (PPD)
- Fernando Pérez (PS)
- Jaime Rubio (PPD)
- Marcelo Schilling (PS)

Nos hemos planteado la tarea de que en el curso del mes de noviembre estén configurados los 51 comandos provinciales de la campaña. A medida de su conformación solicitamos comunicación inmediata de sus componentes con sus direcciones y teléfonos vía fax al comando nacional de la campaña a Víctor Manuel Rebolledo.
Dirección: Constitución Nº 64 - Santiago
Fonos: 7352824 - 7351692 -7351743 - (pedir anexo 113 para enviar fax)



Carlos Ominami
Generalísimo



Víctor Manuel Rebolledo
Encargado Organización Territorial