

- Una visión de los nove
- Semanas D: 5 H.
  - Apertura y crecimiento
  - Política Pública - Social
  - Cultura y expansión a las libertades.

**NOTAS PARA LA INTERVENCION DEL PRESIDENTE DE  
LA REPÚBLICA, DON RICARDO LAGOS ESCOBAR,  
EN XVI ASAMBLEA PLENARIA ANUAL DEL CEAL  
(Consejo Empresario de América Latina)**

Mantener Ventaf: Santiago, 8 de septiembre de 2005

+ T.I.

+ Inerth, Semilla

País Pequeño. Se abre.  
 Δ Exportación e Imp. 65% - 80%  
 - Anual  
 - I.T. & millón nuevos

## **Información, clave para la ciudadanía y la economía**

Me alegra volver como Presidente a este importante encuentro empresarial, después de haber participado como Ministro de Obras Públicas en su reunión de Brasil, hace unos años.

El tema central de esta Asamblea es fundamental en el mundo de hoy. La información es determinante, tanto de la amplitud de nuestra ciudadanía, como de la competitividad de nuestra economía.

Por eso en Chile hemos puesto énfasis en políticas públicas en estas áreas. Estamos trabajando en conjunto, el sector público y el sector privado, en una Agenda Digital concertada. Nuestro objetivo central es la promoción de las Tecnologías de la Información.

- Hemos incluido medidas para incrementar el acceso de la población a este tipo de tecnologías, las hemos incorporado al sistema educativo o se han sumado a éste, como el Programa de Alfabetización Digital.

En resumen, hemos realizado avances notables en esta área.

Hoy, sobre un 40% de la población tiene acceso a computador en sus casas y sobre un 20% accede a internet, mayoritariamente vía accesos de banda ancha.

A fines de este año, más de un 90% de la población escolar tendrá acceso a internet en sus colegios y cerca de un 70% accederá a banda ancha.

En esa línea, estos últimos años:

- Hemos dado un nuevo impulso al gobierno electrónico.
- Estamos trabajando en poner al día el marco legal que facilite el despliegue de las nuevas aplicaciones, para esto hemos mirado experiencias exitosas como las de Finlandia e Irlanda.
- También estamos preocupados de generar innovación que impacte los procesos productivos de las empresas del país. Para esto aprobamos un Impuesto Específico a la Minería -royalty- que permitirá incrementar de manera sustancial los recursos que el país destina para promover la innovación tecnológica.

\$11  
Chile Compra  
Tramites  
Facturas  
electronicas  
I.V.A.

A fines de año estaremos pasando la barrera de más de medio millón de personas de bajos ingresos alfabetizadas digitalmente (especialmente dueñas de casa y personas de tercera edad). *Abrimos Colegios.*

Yo estoy convencido que la masificación del uso de estas tecnologías nos hará más competitivos, por cierto, pero ella además contribuirá a una mayor cohesión social, mayor igualdad de oportunidades, mayor movilidad social, y por lo tanto podrá contribuir a la profundización, el perfeccionamiento de la democracia.

Bienvenidos sean, por lo tanto, todos los esfuerzos conjuntos en este terreno.

Pero la información no es el único tema que vincula ciudadanía y competitividad.

## VOCATIVOS

## **Medios de comunicación representativos de todos**

Otro tema, donde también se juntan, o deberían juntarse, ciudadanía y competitividad es el de los medios de comunicación

En Chile por lo menos, no tenemos un amplio espectro de medios que representen toda la riqueza de la opinión pública. Cuando recibo invitados y gente de afuera, muchas veces surge la pregunta ¿por qué los medios corresponden a una manera tan limitada de mirar las cosas? Y contraponen esta situación con lo que sucede en cualquiera otra capital con la que nos queramos comparar.

Aquí tenemos un serio desequilibrio entre los datos de inversión publicitaria y de circulación.

- Sólo un medio (EM), captura el 51% de la inversión publicitaria total, que asciende aproximadamente a US\$500 millones anuales (2003), pese a que representa sólo el 27% de la circulación.

La cadena que le sigue, que tiene un 46% del mercado participa sólo en el 19% de la inversión publicitaria. El resto se distribuye en un 12% para los diarios financieros, de quienes no se tiene medición de audiencias y un 6,5% para un diario de circulación gratuita.

- En el mercado de las revistas, hay un quincenario (The Clinic) que es el más leído y sin embargo, está casi completamente excluido del mercado de la publicidad. Otras revistas, de muy baja lectura, tienen avisos (QP).

- En televisión, tres de los seis canales concentran el 83% del total de inversión publicitaria. Y esa participación no sigue a la cuota de participación en el mercado de audiencias. En un año (2002), el canal con mayor audiencia (TVN) era el tercero en publicidad.

Además de concentración económica, estas situaciones revelan un problema relacionado con la homogeneidad ideológica de los dueños de los medios y de los avisadores: básicamente conservadores en lo valórico y nostálgicos en lo económico.

Esto explica la falta de correlación entre la inversión publicitaria y la participación en las audiencias, lo que no obedece a una estricta lógica de mercado como se supondría. Como ustedes pueden deducir, esto implica una fuerte barrera de entrada para los nuevos medios.

Se consolida así un círculo vicioso que impide la innovación y la representación más amplia.

Al parecer, no basta ser exitoso respecto de las audiencias, si no también respecto de los avisadores y parece ser que éstos no necesariamente actúan con criterio comercial. Se rompe así el vínculo virtuoso entre la oferta y la demanda de medios.

Tenemos aquí claramente un desafío de envergadura y créanme, ustedes pueden hacer mucho más de lo que yo he podido.

Es necesario dar cabida a esa gran mayoría de ciudadanos que no se ven representados en los medios de comunicación que los informan y entretienen.

¿Cómo fortalecer los medios regionales y nuevos?

¿Cómo erradicar o disminuir las barreras de entrada existente a nuevas propuestas?

¿Cómo separar el control económico del avisaje de los contenidos y el ejercicio de la función periodística?

Todas estas materias son claves para la profundización de la democracia en nuestros países.

## **Medio Ambiente: un imperativo ciudadano y económico**

Otro tema en el que se da esta relación es el del medio ambiente.

Hace sólo tres semanas atrás pude, por fin, firmar el Decreto que declaraba Santuario de la Naturaleza a un parque maravilloso como es el Parque Pumalín.

Hacía más de 8 años que se trabajaba en esa dirección. No saben cuánto costó. Nunca imaginé que un proyecto destinado a proteger la naturaleza, la tierra que alimenta nuestra existencia, pudiera enfrentar tantas dificultades.

Durante mi gobierno, le dediqué a este proyecto una atención especial.

Si no hubiésemos sido capaces de concretar una iniciativa de ese tipo, entonces, cómo podríamos sostener decisiones mucho más complejas como por ejemplo el cierre de una planta por razones ambientales que al mismo tiempo podía implicar un impacto importante en el empleo de muchas personas.

Este parque pasó a ser para mí un proyecto emblemático, una muestra de coherencia de la política ambiental de mi gobierno.

Hubo muchas voces dispuestas a testimoniar en contra de esta iniciativa. Se escribió mucho sobre los objetivos perversos que perseguía quién impulsaba este Parque, Douglas Tompkins.

Me habría gustado ver las mismas voces testimoniando contra empresas y proyectos que atentan contra el medio ambiente. Pues no, en estos casos, las críticas me llegan en voz baja, en alguna reunión privada y no veo muchos dispuestos a hacerlo en forma pública y firme.

Así como requerimos de las nuevas tecnologías para aumentar nuestra competitividad, necesitamos de empresarios e industrias que estén dispuestos a competir respetando el ambiente en que vivimos.

El dumping ambiental no es utopía, es real, y si muchos no están dispuestos a respetar el medio ambiente por razones de conservación y respeto por sus propios descendientes, debieran al menos estar dispuestos a hacerlo por los efectos comerciales futuros.

Y no estoy hablando de un futuro lejano. Es necesario actuar con menos miopía y darnos cuenta que el mundo ha cambiado en muchos ámbitos.

La ciudadanía ha hecho suyo este tema y no creo que haya vuelta atrás, porque representa un movimiento de larga duración en la conciencia de todos.

Yo los invito a ser más selectivos con los aplausos, que aplaudan ir a aquellos colegas que cumplan con toda la agenda, no sólo con aquella parte que les afecta en forma directa.

## **Empresas de vanguardia y su rol en la construcción de un mundo más justo: Respeto al espíritu de la legislación laboral**

Y vamos al tercer tema. Podríamos titularlo algo así como...Empresas de vanguardia y su rol en la construcción de un mundo más justo: Respeto al espíritu de la legislación laboral.

Y digo espíritu, porque no son pocas las veces que he visto los notorios esfuerzos que se hacen para burlar una disposición legal destinada a proteger a los trabajadores.

Vemos una permanente demanda por productividad en escenarios de feroz competencia, tensión que, a menudo, se resuelve en contra del factor trabajo, ya sea suprimiendo empleos o rebajando sus condiciones.

Ese no es el camino que quieren recorrer nuestros países.

Aquí hay un sentido ético profundo pero al mismo tiempo, para quienes no deseen verlo de esa forma, hay una visión más práctica. Una disminución de la cohesión social pone en cuestión las opciones asumidas por el país, afectando finalmente también su desarrollo económico.

Como país, hemos optado por incorporar los temas laborales como partes integrantes de nuestros procesos y convenios de integración económica, instando a que la mano de obra barata y la precarización del empleo no sigan constituyendo ventajas comparativas que generen un cuadro de competencia desleal.

Por otra parte, el camino es entender que elevar nuestra productividad como país pasa por elevar decididamente la calidad de nuestros recursos humanos. Además, eso es lo que genera “empleabilidad” permanente.

La reducción de la jornada laboral a 45 horas es una buena demostración de esto, ya que según datos del Banco Central, no afectó nuestra capacidad de crecimiento siendo compensada con mayor productividad.

Países como los nuestros tendrán éxito si apuestan a ser competitivos a través de los caminos de la capacitación, la vinculación entre educación y trabajo y la articulación entre creatividad y recursos públicos y privados.

Al mismo tiempo, este nuevo mundo exigirá una permanente capacidad de adaptación al cambio. Esa capacidad debe estar basada, sobre todo, en la capacidad de diálogo y negociación de todos quienes hacen posible el éxito de nuestras empresas y de nuestra economía.

Esta modernización requiere de algo que ustedes tienen, espíritu de innovación. Hay que crear relaciones laborales que cumpliendo con los requerimiento del mundo moderno no se aparten de sus objetivos permanentes de equidad y justicia social.

## Fin

Lo que he tratado de transmitirles, con todo esto, es que el mundo de hoy es tremendamente dinámico y si para muchos de nosotros antes existían obligaciones éticas que nos hacían preocuparnos de los más vulnerables y del ambiente en el que vivíamos, hoy el no hacerlo también tiene efectos sociales y económicos inmediatos.

Como decía hace poco Adela Cortina, de la Universidad de Valencia y a quien invitamos a las Conferencias Presidenciales de Humanidades:

***"Es difícil pensar de otro modo. (Pero) es imposible seguir pensando así"***

Por eso, los invito a que valoren a quienes, además de ser importantes en el ámbito económico, respeten el medio ambiente, establezcan relaciones laborales que respeten al ser humano y fomenten medios de comunicación representativos de sus ciudadanos.

La ciudadanía se los agradecerá, sin duda.

Muchas gracias.