

*Quia
a la
ne Ene.*

VISITA DE RICARDO LAGOS A C.M.P. (COMPANIA MINERA DEL PACIFICO)

MINUTA SOBRE LA EMPRESA

C.M.P. PRODUCE HIERRO PARA EL MERCADO CHILENO Y DE EXPORTACION.

SE DESTACA ENTRE LOS PRODUCTOS
EL PELLET DE HIERRO
EL POLVO DE HIERRO

C.M.P. EXPORTA A JAPON PRINCIPALMENTE
MALASIA, ALEMANIA Y MEXICO SE HAN CONSTITUIDO EN NUEVOS MERCADOS

C.M.P. SE LOCALIZA EN EL VALLE DEL HUASCO Y LA SERENA-COQUIMBO

VALLE DEL HUASCO: ALGARROBO YACIMIENTO DE HIERRO
LOS COLORADOS NUEVO YACIMIENTO DE HIERRO
PLANTA DE PELLETS EN HUASCO (ALTA TECNOLOGIA)
PUERTO DE GUACOLDA
EMPLEA APROXIMADAMENTE 2.000 PERSONAS

LA SERENA-COQBO: ROMERAL YACIMIENTO DE HIERRO
ROMERAL PLANTA DE PELETIZACION
PUERTO MECANIZACDO DE GUAYACAN
EMPLEA APROXIMADAMENTE 1.000 PERSONAS

CARACTERISTICAS GENERALES DE LA EMPRESA

- * TIENE UNA ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE DESARROLLO "EMPRESA A NIVEL MUNDIAL"
- * MUESTRA ESTABILIDAD LABORAL Y AUSENCIA DE CONFLICTOS LABORALES AGUDOS POR UN LARGO PERIODO
- * INTRODUCE EN CONCEPTO DE CALIDAD TOTAL
- * UTILIZA LA FILOSOFIA DE TRABAJO EN EQUIPO EN TODOS LOS NIVELES DE LA EMPRESA
- * POSEE UN DEPARTAMENTO SOCIAL MUY PRESTIGIADO, QUE DESARROLLA ENTRE OTRAS COSAS CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO PARA LA FAMILIA Y FORMACION DE OFICIOS.
- * MANTIENE BENEFICIOS PARA LOS TRABAJADORES QUE LA DISTINGUEN:
 - * BECAS DE ESTUDIO PARA TODO HIJO DE TRABAJADORES
 - * SERVICIO MEDICO INTERNO
 - * PRESTAMOS SOCIALES DE APOYO A VIVIENDA Y CONSUMO

AREAS DE SITUACIONES PROBLEMA

- * LA EMPRESA POSEE UN PEQUEÑO SEGMENTO DE MERCADO 1% MUNDIAL, EN UN CAMPO MUY COMPETITIVO QUE EXPERIMENTA UN DESCENSO DE PRECIOS A NIVEL INTERNACIONAL.
- * LA EMPRESA HA SIDO CUESTIONADA EN EL VALLE DE HUASCO POR CONTAMINACION AMBIENTAL (ESTE PROBLEMA SE HA SOBRE DIMENSIONADO) (UN PLAN DE INNOVACION TECNOLOGICA EN PLENA EJECUCION PRETENDE DOMINAR ESTE PROBLEMA A CORTO PLAZO)

AREAS DE SITUACIONES FAVORABLES

- * SUS TRABAJADORES MUESTRAN UN FUERTE COMPROMISO E IDENTIDAD CON LAS POLITICAS DE LA EMPRESA.
- * MUESTRA UN POTENCIAL PROFESIONAL Y TECNOLOGICO.
- * RECIBIO EL PREMIO DEL COLEGIO DE INGENIEROS DE "MEJOR EMPRESA".
- * TIENE UNA POLITICA DEL PERSONAL QUE APUNTA AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS (INCLUYENDO SUS FAMILIAS)
- * INVIERTE EN CAPACITACION POR SOBRE LAS SUBVENCIONES SENCE, DESARROLLANDO FILOSOFIAS PROPIAS Y PROGRAMAS MUY AVANZADOS DE INTEGRACION A LA EMPRESA.
- * POSEE UNA MUY BUENA IMAGEN CORPORATIVA.

* Cifra por por de los costos por litro
aprox. 1 1/2 millones de dólares
¿cuánto en costo salarial?