



COMUNICADO DE PRENSA COMANDO DE RICARDO LAGOS

22.10.99

Mariana Aylwin, Fanny Pollarolo y María Antonieta Saa:

JOAQUÍN LAVÍN NO CONTEMPLA LA DEFENSA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

**Hicieron un llamado a no dejarse engañar por la propuesta de gobierno del candidato de la derecha y plantearon la solución de Ricardo Lagos en esta materia.*

Mariana Aylwin, Encargada de Programa de la Campaña de Ricardo Lagos, y las diputadas María Antonieta Saa y Fanny Pollarolo, hicieron un llamado a las mujeres “a no dejarse engañar” por el programa del candidato de la derecha, el cual, según ellas, no contiene “ni una sola línea destinada a la defensa de los derechos del consumidor”.

Según un reciente estudio realizado por el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac), la Encargada del Programa Presidencial de Lagos denunció la cobranza “ilegal” de las grandes casas comerciales en sus ventas a crédito, lo que generaría una “significativa lesión al patrimonio de las familias que adquieren productos a crédito en estas tiendas”.

De esta forma, pusieron como ejemplo las ganancias que han obtenido casas como Falabella, Almacenes París y otras, las que ascienden a los 3 mil millones de pesos “por cobros desmesurados”, cifra que se puede verificar en la Bolsa de Comercio, la Superintendencia de Valores y Seguros y también en los propios balances de estas grandes tiendas, dijeron. Mariana Aylwin agregó que “moralmente, esas tiendas deberían devolver a los consumidores el dinero que se les ha cobrado irregularmente, pero en la práctica no existen los mecanismos efectivos para que los consumidores puedan reclamar esta situación”.

En este sentido, denunciaron el hecho de que “desde hace cuatro años existe un proyecto de ley en el Parlamento que intenta regular los cobros abusivos que éstos realizan. La derecha se ha opuesto permanentemente a la aprobación de estas iniciativas”.

“La opinión pública se ha informado de lo vergonzosa que resultó la votación del Senado, donde se desnaturalizó una moción de diputados de la Concertación para terminar con el abuso de estas casas de cobranza, lo que no prosperó debido al rechazo en bloque de los senadores de la oposición, tales

como los señores Bombal, Larraín, Novoa y Prat”, afirmó Fanny Pollarolo. Respecto de esto, María Antonieta Saa aseguró que “la cobranza les genera a las casas comerciales muchas mayores utilidades que las ventas, es decir, es el negocio paralelo para obtener mayores lucros”.

Plantearon las herramientas que propone el abanderado concertacionista en su Programa de Gobierno: “La Concertación ha tenido un permanente interés por este tema y, en su programa, Ricardo Lagos está planteando la creación de un “Defensor del Ciudadano” para representar el interés colectivo y actuar a nombre de todos los afectados, cosa que hoy no es posible pues las personas sólo pueden actuar en forma individual”.

Hicieron un llamado para que la población reflexione acerca del voto que emitirán en diciembre, para lo que argumentaron que “Lavín nada ha dicho respecto de la protección del consumidor y no está colocando en el centro de su preocupación a la protección de la gente sino los intereses de quienes lo apoyan y quienes lo financian, pues los grandes socios de las casas comerciales a las que nos hemos referido, son gente como Hernán Büchi y Carlos Cáceres, ambos muy destacados dentro de su comando” y agregó que “el señor Lavín está preocupado de seguir maximizando ganancias para poder, entre otras cosas, financiar su millonaria campaña”.

**Oficina de Prensa
Comando de Ricardo Lagos**